

ROBOVISION INNOVATORS

КОНКУРС ТВОРЧИХ ІДЕЙ ТА ТЕХНІЧНИХ ПРОЄКТІВ

Вікова аудиторія: від 6 до 17 років

Склад команди: 1-2 учасники.

Тема: «Технології майбутнього: від ідеї — до інновації»

Головне завдання: учасникам конкурсу необхідно **розробити та презентувати проєкт інноваційної технології**, пристрою або системи, яка спрямована на **покращення життя людини, громади, країни або збереження планети**. Для цього потрібно обрати актуальну проблему з реального життя (побут, освіта, екологія, безпека, медицина, інфраструктура, соціальна сфера тощо), яку можна вирішити за допомогою робототехніки та сучасних цифрових технологій, розробити рішення чи діючу модель, використовуючи будь-які ресурси.

Вікові категорії: учасники будуть поділені на дві вікові категорії.

- Junior: 6-10 років
- Senior: 11-17 років

Умови та алгоритм участі у конкурсі

1. Учасники повинні обрати в межах теми вузьку проблему, з реального життя (побут, освіта, екологія, безпека, медицина, інфраструктура, соціальна сфера тощо) вирішення якої вони вважають найважливішим для себе (своєї команди) чи нашої країни в цілому.
2. Оцінити проблемну ситуацію та довести актуальність її вирішення на сьогоднішній день.
3. Запропонувати творчу ідею вирішення проблемної ситуації.
4. Реалізувати демонстрацію своєї творчої ідеї.
5. Розробити макет демонстраційного банера (формат *.pdf, *.jpg), що презентуватиме команду розробників, вирішувану проблему та творчу ідею її розв'язання.

Критерії оцінювання

1. Відповідність представленої на розгляд журі розробки темі фестивалю до 5 балів.
2. Складність та оригінальність розробленої моделі – до 10 балів.
3. Оцінювання оформлення виставкової зони учасника (команди) (демонстраційна модель, використання додаткових елементів та засобів презентації (плакатів, стендів, банерів)) – до 10 балів.

4. Презентаційний виступ учасника (або команди учасників): ступінь розкриття актуальності та важливості вирішення обраної проблеми – до 15 балів.

5. Захист власного рішення, обґрунтування вибору рішення проблеми, якість функціональної реалізації – до 15 балів.

6. Креативність донесення інформації про себе та свою розробку – до 10 балів.

Умови проведення конкурсу

Команди демонструють презентації своїх ідей у виставковій зоні. Виставкова зона кожної команди має наочно відображати існуючу проблему та творчу ідею її рішення запропоновану командою. Під час презентації обов'язковим є використання наочної реалізації творчої ідеї, демонстраційний банера. Під час очної демонстрації дозволяється використання й інших елементів та засобів презентації. В процесі оцінювання командних презентацій журі може ставити уточнюючі питання учасникам відповідних команд.

За результатами оцінювання команд та презентацій їх творчих ідей під час конкурсу відбуватиметься визначення переможців. Всі учасники отримують сертифікати учасників та заохочувальні призи, а переможці - нагороди.

Організатори Конкурсу залишають за собою право засновувати спеціальні номінації, визначати в них переможця та нагороджувати спеціальними призами.

Організатори фестивалю забезпечать місце для оформлення виставкової зони.